

新刊レポートシリーズの発売開始のご案内

半導体ベンダーの中国市場開拓動向

Part1. アナログ/ディスクリートベンダー編

現在、世界の半導体ベンダーにとって中国市場抜きに売上を成長させることは、規模の大きなベンダーほど困難になっており、売上上位のベンダーはこぞって中国市場を直接、または間接に市場開拓の取り組みを強化させています。

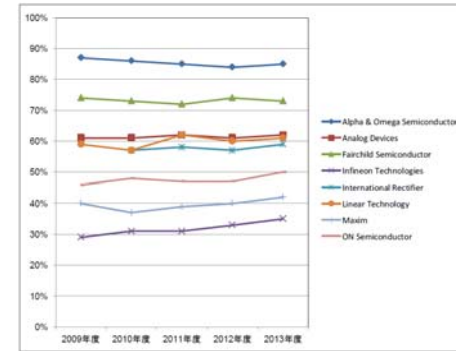
今回発売しましたPart1では、アナログ/ディスクリートベンダー8社を取り上げて、各社の中国売上の推移や、中国における売上構造、中国市場における拡販戦略を明らかにしていきます。レポート中では、製品別やアプリ別、主要カスタマー等のデータを収録しており、表数53、図は50と、充実した内容となっています。ぜひこの機会にご購入をご検討いただければと存じます。

- ▶ 「半導体ベンダーの中国市場開拓動向」シリーズでは、主要な半導体ベンダーを製品分野別に分けて、各8社ずつ順次販売を開始していきます。
- ▶ 第1弾は、Part1としてアナログ/ディスクリートのベンダー8社を取り上げました。引き続きPart2ではマイコン/ロジック/アナログベンダー編を取り上げ、来春発売の予定です。

目次

1. Alpha & Omega Semiconductor	2	7. Maxim Integrated Products	39
1-1. 中国売上の推移	2	7-1. 中国売上の推移	39
1-2. 中国における売上構造	3	7-2. 中国における売上構造	40
1-3. カスタマー動向	7	7-3. カスタマー動向	42
1-4. 中国市場における拡販戦略	7	7-4. 中国市場における拡販戦略	42
2. Analog Devices	9	8. ON Semiconductor	44
2-1. 中国売上の推移	9	8-1. 中国売上の推移	44
2-2. 中国における売上構造	10	8-2. 中国における売上構造	45
2-3. カスタマー動向	13	8-3. カスタマー動向	49
2-4. 中国市場における拡販戦略	14	8-4. 中国市場における拡販戦略	49
3. Fairchild Semiconductor	15	9. 各社のデータ比較	51
3-1. 中国売上の推移	15		
3-2. 中国における売上構造	16		
3-3. カスタマー動向	20		
3-4. 中国市場における拡販戦略	20		
4. Infineon Technologies	22		
4-1. 中国売上の推移	22		
4-2. 中国における売上構造	23		
4-3. カスタマー動向	25		
4-4. 中国市場における拡販戦略	26		
5. International Rectifier	28		
5-1. 中国売上の推移	28		
5-2. 中国における売上構造	29		
5-3. カスタマー動向	31		
5-4. 中国市場における拡販戦略	32		
6. Linear Technology	34		
6-1. 中国売上の推移	34		
6-2. 中国における売上構造	34		
6-3. カスタマー動向	37		
6-4. 中国市場における拡販戦略	38		

図版の見本



ADI社の製品別売上高推移(見本)

		2010年10月期	2011年10月期	2012年10月期	2013年10月期
コンバータ	全社売上	1,296	1,343	1,192	*, ***
	中国売上	175	196	187	***
	構成比	13.5%	14.6%	15.7%	**、%
アンプ/RF	全社売上	702	788	698	***
	中国売上	68	75	71	**
	構成比	9.7%	9.5%	10.2%	**、%
アナログ その他	全社売上	335	410	397	***
	中国売上	26	30	26	**
	構成比	7.8%	7.3%	6.5%	*、%
パワーマネジメント /リファレンス	全社売上	195	218	182	***
	中国売上	37	44	42	**
	構成比	19.0%	20.2%	23.1%	**、%
DSP	全社売上	235	234	232	***
	中国売上	15	16	15	**
	構成比	6.4%	6.8%	6.5%	*、%
全社売上		2,762	2,993	2,701	*, ***
中国売上		321	361	341	***
構成比		11.6%	12.1%	12.6%	**、%

A4版 57ページ **2013年12月24日発売**
 レポート+PDF入りCD付
 定価：97,200円（税込）