

新刊レポートのご案内

アジアのファブレス半導体メーカーの 成長戦略分析 2013年版

セミコンポータル协会会员様は特別価格
(5% Off)でご購入いただけます！

本レポートでは、近年急速に成長しファブレスとして確固たる地位を築いた、或いは築きつつあるアジアのファブレスメーカー6社の事業概要と成長戦略を分析しています。

収録企業は、Himax、HiSilicon Technologies(中国)、Mediatek、Novatek、Realtek、Spreadtrum(中国)の6社です。

世界のファブレスメーカーの中で売上高ベースで見れば、MediatekはnVidiaやマーベルと同レベルで5位前後に位置する大手に成長しています。以下Novatekは10位前後、Realtek、HiSilicon、Himax、Spreadtrumは15～20位あたりに位置し、いずれもファブレス大手と呼べる存在となってきました。

これら6社の成長する背景は、それぞれが特定の分野で強い力を持っていること。つまり特定のアプリケーションに特化した事業強化策が成功した事例と言えます。本レポートでは、各社の成長戦略を多数のデータを元に分析・解説しています。

目次

1. 市場セグメントにおける位置づけ	2
1-1. ファブレスメーカーを取り巻く環境	2
1-2. 携帯電話機用ベースバンドIC動向	3
1-3. 液晶ディスプレイドライバーの動向	3
2. 各社の事業構造と収益構造	5
2-1. Himax (台湾)	5
2-1-1. 沿革・業績推移	5
2-1-2. 事業構造	6
2-1-3. 製品戦略	8
2-1-4. 市場攻略戦略	8
2-1-5. 収益構造分析	10
2-2. HiSilicon Technologies (中国)	12
2-2-1. 沿革・業績推移	12
2-2-2. 事業構造	12
2-2-3. 製品戦略	14
2-2-4. 市場攻略戦略	14
2-2-5. 収益構造分析	16
2-3. Mediatek (台湾)	17
2-3-1. 沿革・業績推移	17
2-3-2. 事業構造	18
2-3-3. 製品戦略	20
2-3-4. 市場攻略戦略	21
2-3-5. 収益構造分析	22
2-4. Novatek (台湾)	24
2-4-1. 沿革・業績推移	24
2-4-2. 事業構造	25
2-4-3. 製品戦略	26
2-4-4. 市場攻略戦略	27
2-4-5. 収益構造分析	28
2-5. Realtek (台湾)	30
2-5-1. 沿革・業績推移	30
2-5-2. 事業構造	31
2-5-3. 製品戦略	32
2-5-4. 市場攻略戦略	33
2-5-5. 収益構造分析	34
2-6. Spreadtrum (中国)	36
2-6-1. 沿革・業績推移	36
2-6-2. 事業構造	37
2-6-3. 製品戦略	37
2-6-4. 市場攻略戦略	38
2-6-5. 収益構造分析	39

多彩な図表で分かり易く解説

図 1. 調査対象 6 社の売上高推移

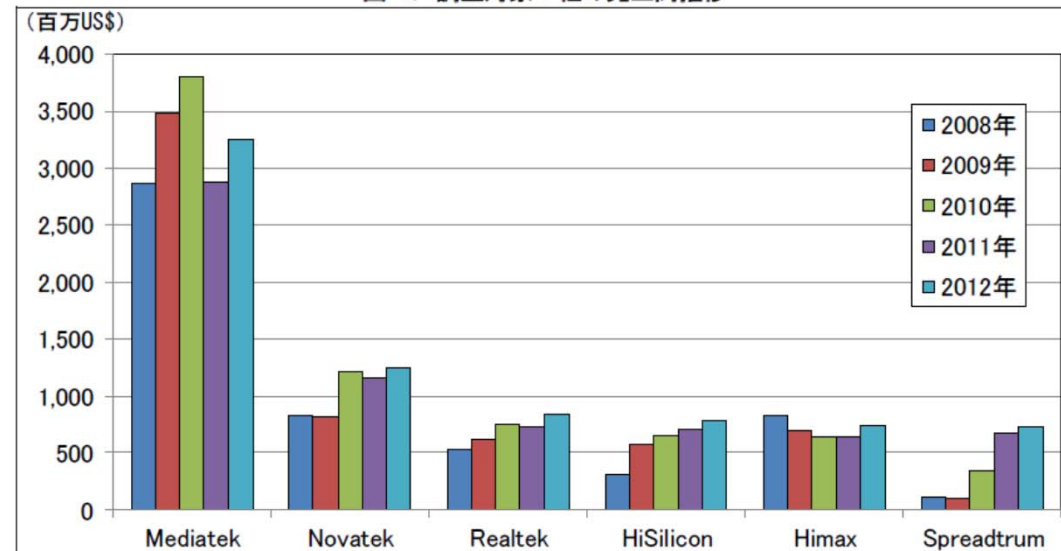
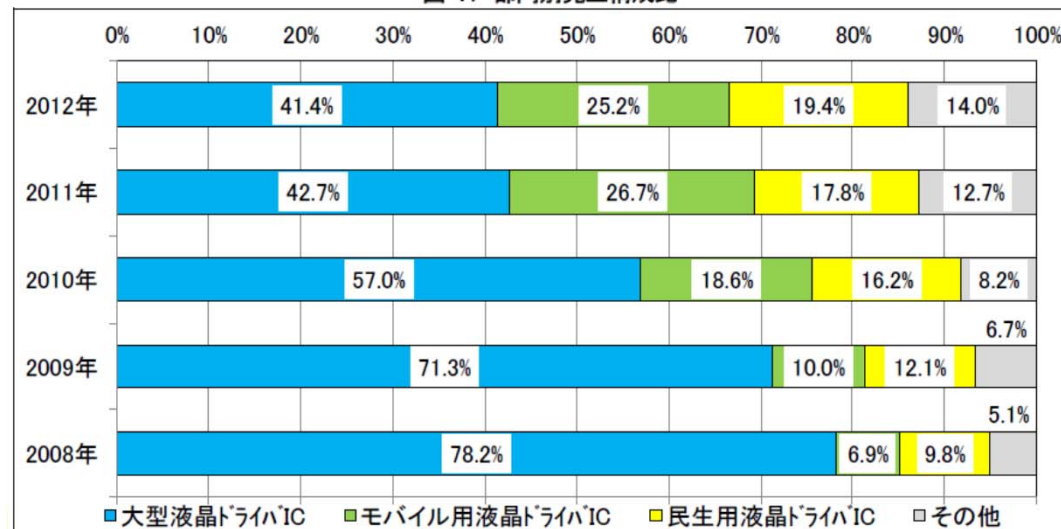


図 7. 部門別売上構成比



A4判 39頁 4月2日発売開始！セミコンポータル会員特別価格
 冊子版 定価：63,000円(税込) → **59,850円(税込)**
 冊子+CD版 定価：94,500円(税込) → **89,775円(税込)**