

新刊レポートのご案内

「アジア市場におけるメガディストリビュータの 成長戦略分析 2012年版」

－ WPG、Arrow、Avnetのアジア市場戦略分析 －

本資料は、2009年版の後を受けて、アジア市場における半導体のメガディストリビュータの最新の動向をまとめたものです。

2010年11月にYosunを買収したWPGは、アジア地域で巨大な存在になり台湾を中心とするアジアのエレクトロニクス産業を支える水平分業システムの動脈としての地位をより強固なものとし、また、M&Aの手を緩めず日本の有力商社をも吸収し、日本のエレクトロニクス市場も次第にコントロールされるようになっていくものと思われます。

一方、対抗する米系のArrow、Avnetは近年明暗が分かれ、M&Aで積極的な手を打ったAvnetがArrowに差をつけ始め、アジア市場を成長の原動力にしようとしています。

こうしたメガディストリビュータの動向を知ることは、日本の半導体メーカー、商社の今後の経営戦略に大きな影響を与えるものと考えます。

目次

1. アジア市場におけるメガディストリビュータの動向
2. メガディストリビュータのプロファイル
 - 2-1. 主要3社の基本情報
 - 2-2. 対象3社の位置づけ
 - 2-3. 各社の強みと弱み
 - 2-4. 半導体・電子部品別売上比較
 - 2-5. 地域別売上構造比較
 - 2-6. アプリケーション別売上構造比較
 - 2-7. 歴史と商材
 - 2-7-1. 発展の経緯
 - 2-7-2. 取扱メーカ
 - 2-7-3. サービス概要
3. 各社の事業構造と収益構造
 - 3-1. Arrow
 - 3-1-1. Arrowのビジネスモデル
 - 3-1-2. Arrowの事業戦略
 - 3-1-3. Arrowの事業体制
 - 3-1-4. Arrowの収益構造分析
 - 3-2. Avnet
 - 3-2-1. Avnetのビジネスモデル
 - 3-2-2. Avnetの事業戦略
 - 3-2-3. Avnetの事業体制
 - 3-2-4. Avnetの収益構造分析
 - 3-3. WPG
 - 3-3-1. WPGのビジネスモデル
 - 3-3-2. WPGの事業戦略
 - 3-3-3. WPGの事業体制
 - 3-3-4. WPGの収益構造分析

多彩な図表で分かり易く解説

図 3. 調査対象 3 社のアジア地域半導体・電子部品売上推移

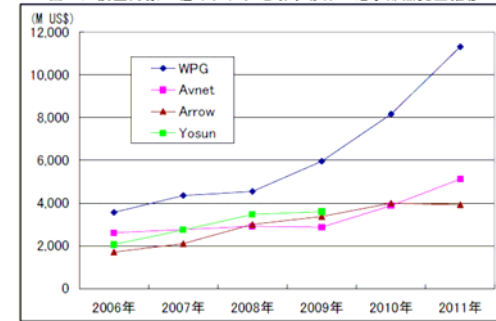
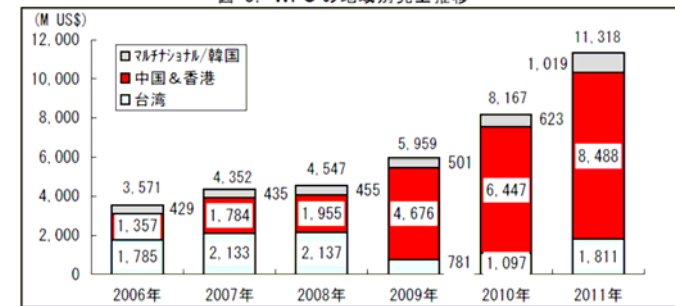


図 8. WPG の地域別売上推移



A4判 44ページ 12月5日発売開始！
 冊子版 定価:63,000円(税込)
 冊子+CD版 定価:94,500円(税込)