

「アジア市場におけるメガディストリビュータの成長戦略分析 2009年版」

発刊の狙い

本資料はアジア市場において、半導体流通のプレゼンスを高めているメガディストリビュータ4社にフォーカス。

メガディストリビュータによる国際調達、ファブレスメーカー、中堅IDMにとっては販売チャネルの集約化先として、半導体ユーザにとっても半導体・部品調達コストの圧縮化施策として、直近の課題になってきています。

アジア系メガディストリビュータ2社(WPG社 / YOSUN社)と欧米系メガディストリビュータ2社(ARROW社 / AVNET社)を徹底比較・分析することで、各社の特徴を明らかにしました。

目次

1. メガディストリビュータのプロファイル
 - 1-1. 対象4社の位置づけ
 - 1-2. 最新の各社概要
 - 1-2-1. 基本概要
 - 1-2-2. 発展の経緯
 - 1-2-3. 取扱メーカー
 - 1-2-4. サービス概要
2. 各社の事業構造と収益構造
 - 2-1. Arrow
 - 2-1-1. 各社のビジネスモデル
 - 2-1-2. 事業戦略
 - 2-1-3. 事業体制
 - 2-1-4. 収益構造分析
 - 2-2. Avnet ～ 2-4. Yosun (各社、上記に同じ)
3. 4社の比較分析
 - 3-1. 半導体・電子部品別売上比較
 - 3-2. 地域別売上構造比較
 - 3-3. アプリケーション別売上構造比較
 - 3-4. 各社の強みと弱み

A4判 43ページ 定価:63,000円(税込)

2009年9月発売！！

(製作:キャップインターナショナル)

株式会社 セミコンダクタポータル 営業部（加藤、伊藤）
〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-22 赤坂ツインタワー東館17F
TEL：03-3560-3565 FAX：03-3560-3566
e-mail：sales@semiconportal.com

